

Regulamin konkursu #FagronGoGreen

§ 1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Fagron Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Pasternik 26 w Krakowie (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Celem Konkursu jest promowanie misji oraz wartości firmy Fagron Sp. z o.o.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma Fagron sp. z o.o.
4. Konkurs trwa od 17.11.2023r. do 26.11.2023r., do godz. 23:59.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnik, akceptując niniejszy regulamin, (zwany dalej „Regulaminem”), wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, który Uczestnik (zwany dalej „Uczestnikiem”) akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a) publikacja zdjęcia lub filmu na swoim profilu społecznościowym (Facebook lub Instagram) pokazującym jego wkład w ochronę środowisk;
 - b) oznaczenie naszego profilu poprzez hasztag #FagronGoGreen;
 - c) opis Uczestnika wyjaśniający, dlaczego ekologia jest dla Uczestnika Konkursu ważna i skąd czerpie inspiracje by podjąć ekologiczne działania.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook i Instagram.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski i skierowany do Uczestników przebywających na terenie Polski.
7. Wyniki konkursu organizator ogłosi 06.12.2023r. na Facebooku i Instagramie (profil Fagron Poland).

§ 3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wstawić zdjęcie lub film na swoim profilu społecznościowym (Facebook, Instagram) pokazującym jego wkład w ochronę środowiska; użyć hasztagu #FagronGoGreen i oznaczyć profil Fagron Poland; opisać krótko, dlaczego ekologia jest ważna dla Uczestnika i jakie inspiracje pomogły mu podjąć ekologiczne działania.
2. W ciągu całego trwania Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn niezależnych od niego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z Konkursu zgłoszeń w przypadku uznania, że nie są one zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia zawierają treści naruszające prawo, dobra innych osób lub podmiotów, godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zgłoszeniach, w szczególności w przypadku gdy treści te powodować będą roszczenia osób trzecich z uwagi na naruszenie ich dóbr i praw. W takich przypadkach odpowiedzialność spoczywać będzie w całości wyłącznie na Uczestnikach będących autorami danych zgłoszeń.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:

Nagroda Główna: 6 nagród w postaci 1 filiżanki do kawy wykonanej z recyklingu fusów kawowych dla 6 Laureatów Konkursu (dla każdego 1szt.), trzech wyróżnionych przez jury, a trzech przez społeczność internetową.

2. Uczestnikom nie przysługuje żądanie wymiany nagród na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
3. W celu otrzymania nagrody, Uczestnik powinien napisać w formie wiadomości e-mail informację ze swoimi danymi korespondencyjnymi (konieczne podanie numeru telefonu dla firmy kurierskiej) na adres: biuro@fagron.pl. Adres korespondencyjny musi znajdować się na terytorium Polski.
4. Organizator zastrzega, że nie ma obowiązku nagradzania w żadnej innej formie autorów, za wyjątkiem Nagród Pocieszenia (§ 5 ust. 3 Regulaminu), którzy nie zostali wybrani przez Jury, mimo że byli Uczestnikami Konkursu.
5. Prawo do odbioru Nagrody Uczestnik nabywa po spełnieniu warunków określonych w tym Regulaminie. Jeżeli nagradzany Uczestnik nie spełni wszystkich warunków, jak również w przypadku, gdy okaże się, że podał nieprawdziwe dane lub dane uniemożliwiające przesłanie Nagrody, Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Organizatora.
6. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą Nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 2 niniejszego Regulaminu, a ujawnienie tego faktu nastąpiło po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
7. Fundatorem Nagrody Głównej i Nagród Pocieszenia i podmiotem wysyłającym nagrody jest firma Fagron Sp. z o.o., która zobowiązuje się do wysłania ich w ciągu 30 dni roboczych od dnia ogłoszenia Laureatów Konkursu.
8. Nagroda Główna i ewentualne Nagrody Pocieszenia zostaną wysłane firmą kurierską na adres podany przez Laureata i innych Uczestników w wiadomości mailowej przesłanej do Organizatora na adres e-mail: biuro@fagron.pl.
9. W przypadku nieprzesłania kompletnych danych w terminie 7 dni roboczych od daty ogłoszenia konkursu, Uczestnicy tracą prawo do Nagrody.

§ 5 Zasady wyłaniania Laureatów Konkursu i przyznawania nagród

1. Laureatów Konkursu dla 3 Nagród Głównych wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: Jury). Jury dokona wyboru Laureatów według własnego uznania, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: oryginalność, kreatywność oraz estetyka. Jury wybierze trzy najlepsze zgłoszenia (Odpowiedzi) spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń.
2. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń (Odpowiedzi) nie będzie możliwe wyłonienie liczby Laureatów odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
3. Jury ma prawo przyznać dodatkowe wyróżnienia w postaci Nagród Pocieszenia.
4. Jury wybierze Laureatów do dnia 06 grudnia 2023 r. spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń (Odpowiedzi), które zostały nadesłane w Konkursie.
5. Laureaci Konkursu dla kolejnych 3 Nagród Głównych wyłonieni zostaną w głosowaniu internetowym. Wszystkie zgłoszone prace, które będą zgodne z Regulaminem konkursu wezmą udział w głosowaniu internetowym, które wyłoni laureatów „Nagrody Publiczności”. Głosowanie odbędzie się za pomocą portalu społecznościowego Facebook. Głosy będą liczone na podstawie liczby reakcji, które uzyska każde ze zdjęć opublikowanych prac na oficjalnym koncje Fagron Poland. 3 prace, które uzyskają najwięcej głosów (reakcji), otrzymają Nagrodę Publiczności.
6. Głosowanie internetowe rozpocznie się 27 listopada o godzinie 14:00. Zakończy się 3 grudnia o godzinie 23:59.
7. Wyniki głosowania internetowego oraz wybór Jury zostaną podane 6 grudnia 2023 r. na Facebooku i Instagramie (profil Fagron Poland).

§ 6 Odpowiedzialność

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia Uczestników, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fair play zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin w zakresie nie naruszającym praw Uczestników Konkursu w przypadku nadzwyczajnych okoliczności związanych z sytuacją ekonomiczną Organizatora, ze zmianami w stosunkach z partnerami Organizatora mających wpływ na przebieg lub wynik Konkursu, ze zmianami w prawie. W takiej sytuacji Organizator powiadomi o zmianie Uczestników Konkursu, którzy będą mogli zakończyć w nim swój udział.
4. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu, ani nakładać nowych obowiązków sprzecznych z celem Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki z Nagrodą wysyłanej przez Organizatora w związku z prowadzeniem Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu. Organizator wykona jedną próbę doręczenia Nagrody do Laureata i innych Uczestników. Jeżeli próba doręczenia okaże się nieskuteczna z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, w szczególności w przypadku podania błędnego adresu lub nieodebrania przesyłki przez Laureata lub innego Uczestnika, traci on prawo do Nagrody.
7. Członkowie Jury Konkursu nie uczestniczą w ocenie zgłoszeń dokonanych przez podmiot, z którym są w jakikolwiek sposób powiązani zawodowo lub prywatnie lub łączy ich taki stosunek prawny z członkiem zespołu albo osobą zarządzającą podmiotem, który mógłby mieć wpływ na wynik Konkursu.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy kierować w terminie 5 dni od zakończenia Konkursu w formie pisemnej na adres: Komandosów 1/1, 32-085 Modlniczka z dopiskiem „Biuro Obsługi Klienta”. Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamacje zobowiązany jest do podania swojego imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji, na który miałyby być przesłana odpowiedź na reklamację. Reklamacja będzie rozstrzygana przez Organizatora w terminie 14 dni od doręczenia zgłoszenia reklamacji przez Uczestnika.
2. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub na adres mailowy wskazany przez Uczestnika.
3. Zasady rozpatrywania reklamacji opisane powyżej nie wyłączają możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 8 Dane osobowe

1. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, miasto.
2. Przetwarzane mogą być również dane podane przez Laureatów i innych Uczestników, dotyczące adresu, na który należy przesłać Nagrodę.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Fagron Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Pasternik 26 w Krakowie.
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłonienia Laureatów Konkursu i wydania Nagrody.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest konieczne w przypadku wzięcia udziału w Konkursie lub odebraniu Nagrody.

6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora Danych, którym jest Organizator Konkursu, nie dłużej niż jest to wymagane do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
7. Podstawą prawną w tym zakresie jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanej dalej „RODO”). Publikacja danych Laureatów Konkursu poza Postem Konkursowym będzie odbywać się na podstawie jego zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). W celu udokumentowania wyrażenia zgody Organizator będzie przetwarzał dane przez okres przedawnienia roszczeń (prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Odbiorcami danych będą również podmioty, które będą dostarczać Laureatowi Nagrody oraz podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
9. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące usługi prawne na rzecz Organizatora (w przypadku ew. roszczeń) oraz usługi księgowo i doradztwa podatkowego.
10. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także usunięcia. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Fagron sp. z o.o przy ul. Pasternik 26 w Krakowie. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym, niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.
11. Udział w konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na: przeniesienie na organizatora prawa własności złożonych prac, przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz wykorzystanie jego wizerunku w zakresie dotyczącym konkursu, publikację zdjęć lub filmów konkursowych na stronie internetowej www.fagron.pl oraz profilach społecznościowych Fagron Poland, na portalu Facebooku oraz Instagram.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Pełna treść Regulaminu dostępna jest przez cały czas trwania Konkursu na stronie organizowanego Konkursu, a także w siedzibie Organizatora Konkursu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.11.2023r.